

ANSA Toscana
29 novembre 2017

Pagina 1 di 1

Con festival Pistoia Dialoghi 1,2 mln euro promozione gratis Studio su impatto manifestazione (ANSA) - PISTOIA, 29 NOV - Oltre un milione e 200mila euro. E' quanto avrebbe dovuto spendere il Comune di Pistoia se avesse dovuto pagare la copertura sui media (televisioni, giornali cartacei ed online e quant'altro) ottenuta invece gratuitamente con 'Pistoia - Dialoghi sull'uomo', il festival di antropologia, promosso dalla Fondazione Cassa di risparmio di Pistoia e Pescia, in collaborazione con lo stesso Comune di Pistoia. Il calcolo è il risultato di una accurata ricerca, presentata oggi a Pistoia, svolta dal professor Guido Guerzoni, dell'università Bocconi di Milano, ed è una vera novità. Per la prima volta in Italia, infatti, viene realizzata una ricerca per valutare il valore economico della ricaduta comunicazionale di un evento culturale. In sostanza è emerso che i 'Dialoghi' si sono dimostrati un volano di comunicazione culturale e turistica, che hanno fatto parlare di Pistoia anche a mesi di distanza dall'evento, tanto che le stesse presenze in otto anni sono triplicate. L'intenzione, adesso, è di riproporre la ricerca per misurare anche gli effetti ottenuti